

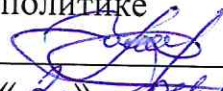
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по молодежной
политике

 Т.Е. Агейчева
«2» февраля 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О I Всероссийском конкурсе «Мастерская радости»

Москва – 2026

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения I Всероссийского творческого конкурса «Мастерская радости», а также порядок участия, требования к работам, представляемым для участия в конкурсе, критерии оценки работ.

– Организатором I Всероссийского конкурса «Мастерская радости» (далее - Конкурс) является ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий» (далее - Организатор Конкурса).

1.2. Организатор Конкурса формирует Жюри Конкурса, утверждает списки победителей и призеров, утверждает соответствующие протоколы, осуществляет информационную поддержку Конкурса.

1.3. Участники конкурса:

- ✓ обучающиеся общеобразовательных организаций вне зависимости от ее статуса и формы;
- ✓ студенты организаций среднего профессионального образования (колледжей, техникумов, училищ);
- ✓ студенты, обучающиеся по программам высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура) по очной, очно-заочной и заочной формам обучения.

1.4. Возрастных ограничений по участию в Конкурсе нет.

1.5. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и коллективные работы участников.

1.6. На Конкурс принимается не более одной работы от каждого участника (коллектива).

1.7. Рабочий язык Конкурса – русский.

II. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – воспитание нравственных ценностей, создание пространства для диалога поколений, где через творчество и исследование семья объединяется с образовательной организацией. Демонстрация современного формата патриотизма, который начинается с любви к своей семье и уважения к ее истории, профилактика отчуждения подростков.

2.2. Задачи Конкурса:

- ✓ популяризация семьи;
- ✓ сохранение и защита традиционных семейных ценностей и преемственности;
- ✓ укрепление эмоциональных связей;

- ✓ воспитание нравственных ценностей;
- ✓ формирование творческого мышления, развитие интеллектуальных способностей;
- ✓ повышение исследовательского и познавательного интереса детей и молодежи.

III. Сроки проведения Конкурса

3.1. Прием работ участников – с **09 февраля 2026** года по **08 марта 2026** года (включительно).

3.2. Подведение и объявление итогов – **09 марта 2026** года-**11 марта 2026** года.

3.3. Рассылка подтверждающих наградных документов в электронном виде – **12 марта 2026** года.

IV. Порядок и условия проведения конкурса

4.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.2. Участие в Конкурсе осуществляется на добровольной основе.

4.3. Для участия необходимо подготовить плакат, фотографии, видеоролик отвечающие цели и задачам Конкурса.

4.4. Участие заочное.

4.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Моя мама / бабушка может все!»

«Моя мама / бабушка лучше всех»

«Легенда моего рода»

«Связь поколений: история в одном портрете»

«Профессия моей мамы (мамы всякие нужны. Мамы всякие важны)»

«Рецепт счастливого детства от моей мамы/бабушки»

«История одной улыбки»

«Семейная реликвия»

4.6. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить заявку (**Приложение №1**).

4.7. Участник (участники) отправляет (-ют) на Конкурс работу в электронном формате, оформленную в соответствии с требованиями.

4.8. Требование к названию файла: **Фамилия имя отчество _ номинация**

4.9. На Конкурс принимаются только авторские работы. Участник (участники) гарантирует(-ют) своё авторство и готовность самостоятельно нести

ответственность при обращении третьих лиц по вопросам конкурсной работы.

4.10. Организаторы Конкурса не приветствуют плагиат.

4.11. В случае выявления плагиата и неправомерного заимствования материала работа участника (-ов) снимается с Конкурса.

4.12. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.13. Принимая участие в Конкурсе, участники соглашаются с тем, что их конкурсные фотографии, имена и фамилии могут быть использованы организаторами публично, без дополнительного согласия участников и без уплаты им какого-либо дополнительного вознаграждения, как в момент проведения Конкурса, так и после его окончания.

4.14. Организатор оставляет за собой право использовать фотоработы путём размещения на веб-сайте, хранения и использования в печатной и другой рекламной продукции.

V. Требования к оформлению работ

5.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие следующим требованиям:

Плакат:

- выполняется на листе ватмана в горизонтальном или вертикальном положении;
- работы для участия в Конкурсе должны быть отсканированы или сфотографированы при хорошем освещении и с хорошим разрешением.
- на фотографии /скане плаката (!) не должны присутствовать люди, части тела и другие объекты;
- фотография/скан плаката должны быть технически качественными – резкими;
- это должна быть вновь созданная работа, не участвовавшая в других конкурсах;
- один и тот же плакат не может быть представлен в нескольких номинациях;
- необходимо соблюдать грамотное расположение фрагментов плаката;
- техника исполнения устанавливается самостоятельно участником (участниками);
- плакат должен соответствовать тематике Конкурса;

Фоторабота:

- для участия в Фотоконкурсе принимаются цветные и чёрно-белые фотографии, соответствующие темам номинаций;
- одна и та же фотография не может быть представлена в нескольких

номинациях;

- формат файла для отправки файла – PNG или JPEG;
- размер файла – от 1500 пикселей по большей стороне;
- минимальный размер файла – 2МБ, максимальный размер – 10МБ.

Видеоролик:

- видеоролик должен представлять собой видеопортрет или видеооткрытку по тематике выбранной номинации;
- длительность ролика от 1-3 минуты;
- стабильное изображение, четкий звук. Формат: MP4, MOV или AVI.

Разрешение не ниже (1920x1080).

- один и тот же видеоролик не может быть представлен в нескольких номинациях;

5.2. Работы, оформленные с нарушениями приведенных требований, содержащие материалы, которые нарушают действующее законодательство Российской Федерации к участию в Конкурсе не допускаются.

VI. Критерии оценки работ

6.1. Оценка поступивших на Конкурс работ осуществляется экспертным составом жюри.

6.2. Оценка работ производится в соответствии с приведенными критериями:

№ п/п	Критерий	Содержание	Кол-во баллов
1.	Соответствие теме Конкурса	Соответствие плаката, фотографии теме Конкурса. Глубина понимания участником (участниками) Конкурса содержания раскрываемой темы.	От 0 до 25
2.	Содержание плаката, фотографии, видеоролика	Полнота раскрытия темы. Оригинальность идеи, ее ясность. Информативность. Лаконичность. Степень эмоционального воздействия на аудиторию.	От 0 до 25
3.	Качество исполнения работы	Соответствие требования к композиции работы. Эстетичность и аккуратность исполнения. Для видеоролика: качество операторской работы и монтажа. Соответствие хронометражу и техническим требованиям.	От 0 до 20
4.	Цветовое решение	Гармония цветового решения. Колорит. Яркость, неординарность работы.	От 0 до 15

5.	Публикация работы в социальной сети ВКонтакте	Наличие публикации работы в социальной сети ВКонтакте со следующими хештегами: #РГУСоцТех #РГУСоцТех факультет юриспруденции # конкурс8марта Страница пользователя не должна быть закрытой. Публикация с указанными хештегами должна отображаться в общем поисковом запросе пользователей ВКонтакте.	От 0 до 15
Максимальное количество баллов			100

6.3. Итоговая оценка работы участника представляет собой сумму баллов, проставленных каждым экспертом Конкурса.

VII Подведение итогов конкурса

7.1. Всем участникам Конкурса будут вручены электронные сертификаты.

7.2. По результатам Конкурса будут определены победители и лауреаты. Победители получают памятные призы и Дипломы 1-й, 2-й, 3-й степеней.

7.3. Участник, занявший 1 – е место получает ценный приз.

7.4. Победителями Конкурса становятся работы участников, набравших наибольшее количество баллов.

7.5. Лауреатами конкурса признаются работы участников Конкурса, отмеченные жюри Конкурса и награждаются Грамотами.

7.6. Материалы победителей и лауреатов Конкурса размещаются в официальных соцсетях РГУ СоцТех / Российский государственный университет социальных технологий (по согласованию с победителями Конкурса).

VIII. Контактная информация

8.1. Конкурсные материалы (заявка и фото/скан плаката, видеоролик) направляются на официальный сайт ФГБОУ ИВО «Российский государственный университет социальных технологий» <https://rgust.ru/> по адресу: <https://rgust.ru/i-vserossijskij-tvorcheskij-konkurs-masterskaya-radosti/>

КОНКУРСНАЯ ЗАЯВКА
на участие в I Всероссийском конкурсе
«Мастерская радости»

I. Сведения об участнике

ФИО участника полностью	
Полное наименование представляемой организации	
Статус участника	
Адрес электронной почты	
Контактный номер телефона	

II. Сведения о конкурсной работе

Номинация (в соответствии с п. 4.5 Положения)		
Название конкурсной работы		
Краткая аннотация конкурсной работы (смысл, обстоятельства создания, чем обусловлен выбор темы и концепции работы)		
Согласие публикации работы в официальных соцсетях РГУ СоцТех/ Российский государственный университет социальных технологий (оставить актуальное)	Да	Нет
В целях участия в конкурсе, даю согласие на обработку моих персональных данных, указанных разделе 1 настоящей конкурсной заявки.		

Состав жюри Конкурса

№п/п	ФИО	Должность, место работы
Председатель жюри		
	Агейчева Татьяна Евгеньевна	Проректор по молодежной политике
Члены жюри		
1	Жмурова Светлана Сергеевна	Преподаватель кафедры частного и публичного права
2	Байрамов Фарман Джангир оглы	Доцент кафедры частного и публичного права
3	Шакеров Рустам Равилевич	Старший преподаватель кафедры частного и публичного права
4	Брук Инесса Александровна	Руководитель центра медиа и коммуникаций